

РЕАЛЬНАЯ БЕЛКА

БОЛЬШОЕ ОРЕХОВОЕ ОГРАБЛЕНИЕ

БЕРЕГИ
СВОИ
ОРЕШКИ!



THE NUT JOB

США | 2014

режиссер Питер Лепениотис

жанр Приключения/комедия

С 17 АПРЕЛЯ

БЕЛКИ ПРОТИВ МАФИИ В АНИМАЦИОННОЙ КОМЕДИИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Пытаясь выжить в городе, неразлучные друзья — белка Злюк и крысёнок Бадди натываются на магазин, до краёв набитый их любимым лакомством — орехами. Чувствуя, что «мечты сбываются», приятели планируют величайшее ограбление в истории грызунов. Но тут совсем нехстати нарисовались бедные родственники из парка — прямо 13 друзей Арахиса! Однако им всем невдомёк, что магазин орехов — лишь прикрытие для банды грабителей, которые намерены вырыть туннель под банк и подменить мешки с деньгами на мешки с теми самыми орехами. Чувствуете, запахло жареным?!

Высокий потенциал фильма уже оценил американский дистрибьютор OPEN ROAD, фильм вышел на 3400 экранах и за первый уикенд заработал рекордную для нестудийной анимации сумму в 20 млн.\$







ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

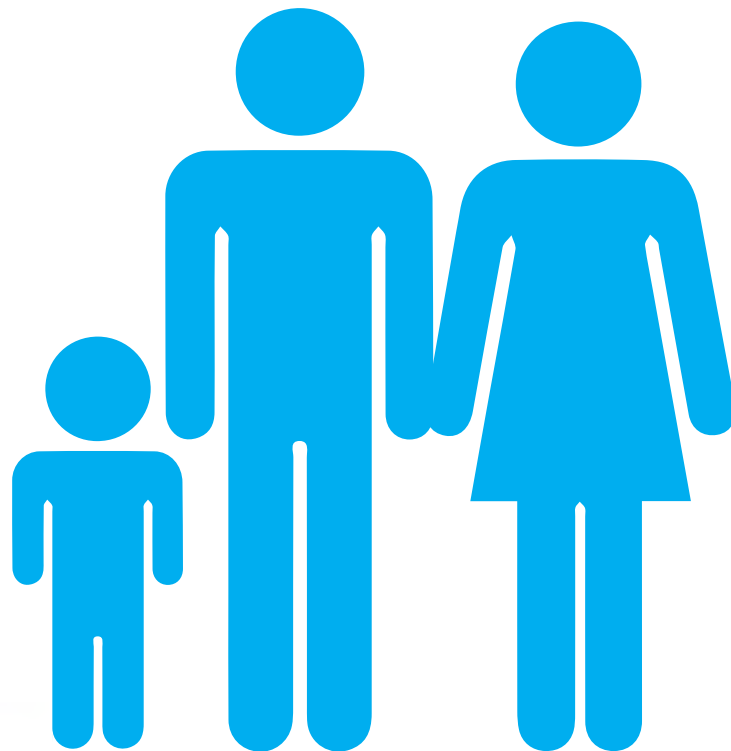
Мультфильм **«Реальная белка 3D»** вырос из суперпопулярной короткометражки **«Белка Злюк»** (Surly Squirrel, 2005), получившей около десятка престижных международных наград. Для создания полнометражной версии свои усилия объединили лучшие профессионалы мировой анимации. Так, сценарий написал Лорн Камерон, в фильмографии которого сценарии к таким проектам как **«Лесная братва»**, «Братец Медвежонок» и **«Рататуй»**. Арт-директор проекта Ян Хастингс начинал свою карьеру с фильма **«Красавица и Чудовище: Заколдованное Рождество»** в 1996 году и продолжил работу в Walt Disney Animation над лентами **«Покахонтас 2: Путешествие в Новый свет»**, **«Русалочка 2: Возвращение в море»** и «Возвращение в Нетландию». Уже 10 лет в индустрии работает и режиссер Питер Лепениотис. Работа в таких студиях как **Walt Disney Feature Animation** и **Pixar Animation Studios** над фильмами **«Фантазия 2000»** и **«История игрушек 2»** дала ему необходимый опыт и связи для запуска собственного полнометражного проекта на основе популярной короткометражки.

АУДИТОРИЯ

комментарии

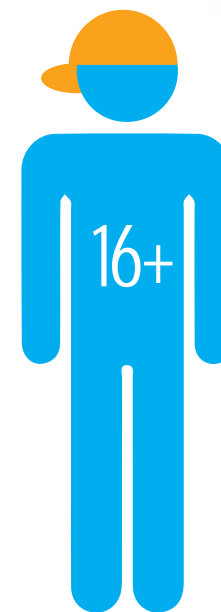
Фильм заслуживает постановки как на **утренне-дневные** (детские/семейные), так и на **вечерние** (взрослые/подростковые) сеансы, поскольку будет интересен и детям, и взрослым без ограничения возраста.

ОСНОВНАЯ:



СЕМЕЙНАЯ С ДЕТЬМИ ДО 14 ЛЕТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:



**ПОКЛОННИКИ СТУДИЙНОЙ
АНИМАЦИИ**



АНАЛОГИ:



\$6,2 млн



\$8,5 млн



\$10,5 млн

\$7,5 млн



\$40,2 млн

ЧТО ПРОДАЕМ ЗРИТЕЛЮ?



В первую очередь – **ярких персонажей, которые нравятся и детям, и взрослым.**

Главный герой истории – **Белка Злюк**. За пушистой наружностью скрывается циничный хулиган, не доверяющий ни одному живому существу. Злюк постоянно ищет нечестные пути достижения своих целей. Бурное прошлое сделало из этого «крепкого орешка» не только изгоя, но и выносливого и жизнестойкого грызуна.

Его постоянный спутник – **крысёнок Бадди**, младший «брат» и сообщник. С присущей ему наивностью Бадди усердно и беспрекословно выполняет всё, что от него требуется, не задумываясь о последствиях. Он привычен к необузданной ярости Злюка, его покорность и терпение перевешивает только его тупость. Бадди остаётся добрым даже несмотря на то, что Злюк периодически обманом вовлекает его в свои аферы, которые всегда оканчиваются ничем.



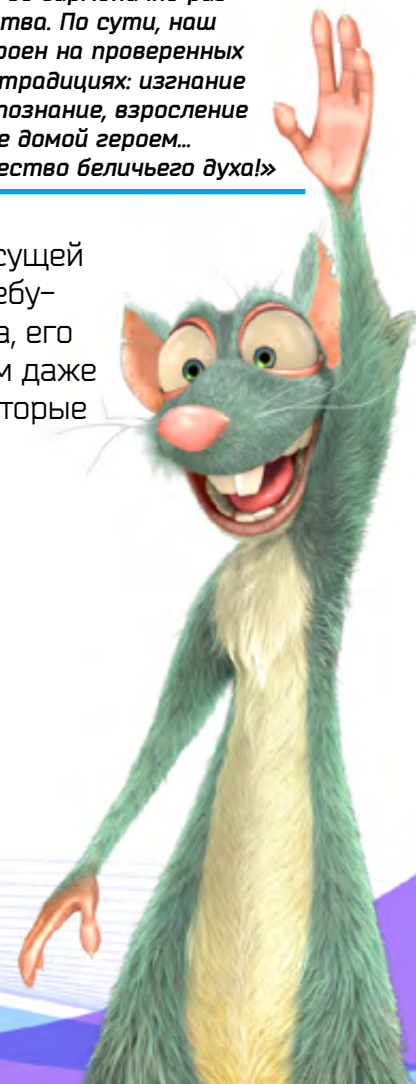
Во-вторых – **отличную анимацию большого стиля:** по качеству картинки и истории фильм встает в один ряд с лучшими образцами студийной анимации.



В-третьих, **возможность посмеяться** – герои генерируют смешные ситуации как батарейки!



Режиссер Питер Липениотис:
«Герой проходит путь от эгоистичного хулигана до гармонично развитого существа. По сути, наш рассказ построен на проверенных классических традициях: изгнание из дома, самопознание, взросление и возвращение домой героем... Словом, торжество беличьего духа!»





ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ

РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ:

Постеры, флаеры, сити-афиши, стенды, стикеры напольные, футболки.


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА


- Билборды, ситиборды, метро щиты и стикеры. Свыше 1500 поверхностей в Москве и регионах;
- Брендирование более 300 автобусов и троллебусов в городах миллионниках по всей России
- Билборды в регионах — по 5-10 сторон в городе;
- Московский зоопарк — 20 сити-форматов.



ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ


TV

 Первый канал — 50 GRP,
хронометраж 10 сек. — прямая реклама;

 STS — 200 GRP,
хронометраж роликов 15, 10 и 5 сек. —
прямая реклама и спонсорские заставки;


 TNT — 100 GRP, хронометраж роликов
10 сек. — прямая реклама;

 Карусель — 250 GRP;

 Disney — 250 GRP;

 Nickelodeon — 250 GRP;

 Детский мир — 250 GRP;

 **РОССИЯ** А ТАКЖЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТВ
ПОДДЕРЖКА В КРУПНЫХ РЕГИОНАХ
НА КАНАЛЕ «РОССИЯ».

РАДИО



Информационный партнер Юмор ФМ –
200 спотов x 30 сек., игра, новости



Федеральное размещение на АВТОРАДИО –
100 спотов x 30 сек., игра, новости



Федеральное размещение на NRG –
100 спотов x 30 сек., игра, новости



Федеральное размещение на ЕВРОПЕ ПЛЮС –
100 спотов x 15 сек.

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ

ИНТЕРНЕТ

Информационный партнер **mail.ru** — свыше 40 миллионов показов баннера (главная страница, афиша, дети, леди);
Прямая баннерная реклама (гео РФ): **vk.com**, **yandex.ru**, **afisha.ru**, **kinopoisk.ru**, **youtube.com**, киносайты, **tvidi.ru** — спецпроект, таргетированная реклама на развлекательных и новостных порталах — свыше 250 млн. показов

PR

Во всех СМИ видео, online, печатные интервью с создателями картины, а также анонсы, новости, развёрнутые материалы, рецензии и пр.;
Пресс-показ и цикл благотворительных показов.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Продвижение в социальных сетях в группах фильма, киногруппах, группах группы компаний «Кармен», вирусный маркетинг видео-роликов на развлекательных ресурсах, размещение развлекательного контента по фильму на кино-, почтовых и развлекательных порталах, специальный показ для блоггеров и опинион-мейкеров.

