



ФОНД
КИНО



ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ КИНОТЕАТРОВ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ



ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КОГО ОПРОСИЛИ?

Посетители основных кинотеатров в крупных городах России

7034 ЧЕЛОВЕК

ГДЕ И КОГДА ОПРОСИЛИ?

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург,
Нижний Новгород, Казань, Омск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Уфа

12.2016 - 01.2017

КАК ОПРОСИЛИ?

15 мин.

**Личное интервью на выходе из кинозала
с использованием планшетов**

4 волны

ПОХОД В КИНО – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД ДОСУГА

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ВЫ ПОСЕЩАЛИ ХОТЯ БЫ РАЗ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

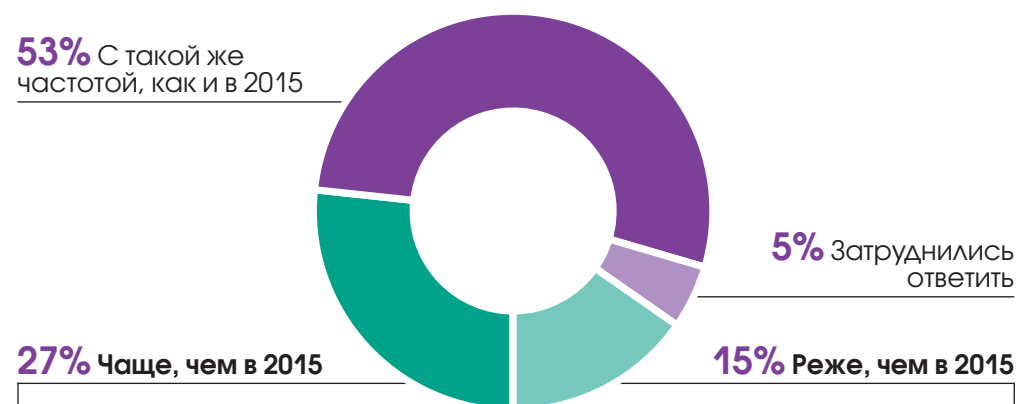
(по данным всероссийского опроса по месту жительства)



Всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 15-25 ноября 2016 г. в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках и 8 ФО России.
Объем выборки 1600 человек.

В 2016 ГОДУ ВЫ ПОСЕЩАЛИ КИНОТЕАТР ЧАЩЕ, РЕЖЕ ИЛИ С ТАКОЙ ЖЕ ЧАСТОТОЙ, КАК И В 2015?

(по данным опроса посетителей в кинотеатрах)



С ЧЕМ СВЯЗАНО?

от тех, кто стал ходить чаще/реже (топ-2 ответов)

24%
Больше интересных фильмов

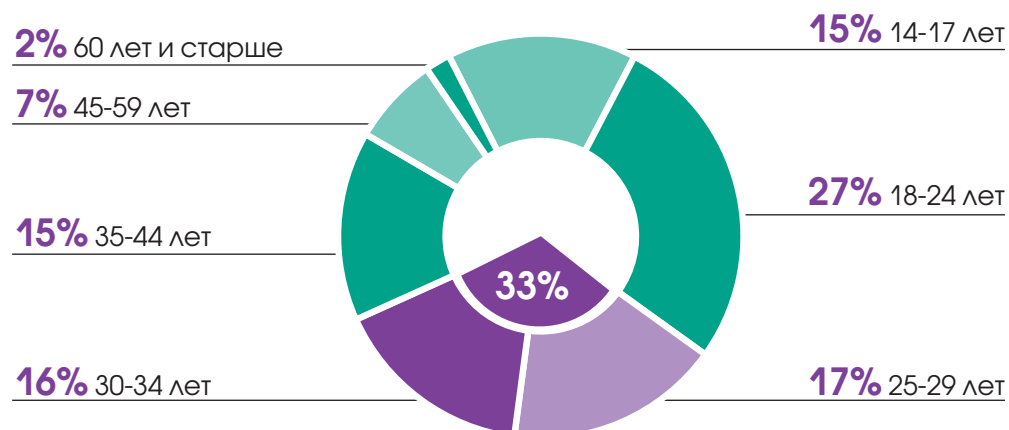
23%
Наличие свободного времени

29%
Нет времени

18%
Работа/учеба

КИНОЗРИТЕЛЬ. КТО, КОГДА И ЗАЧЕМ ИДЕТ В КИНО?

В КИНО ХОДЯТ:



ВМЕСТЕ С:

(ТОП-3 ОТВЕТОВ)



33%

С девушкой/молодым человеком/мужем/женой



29%

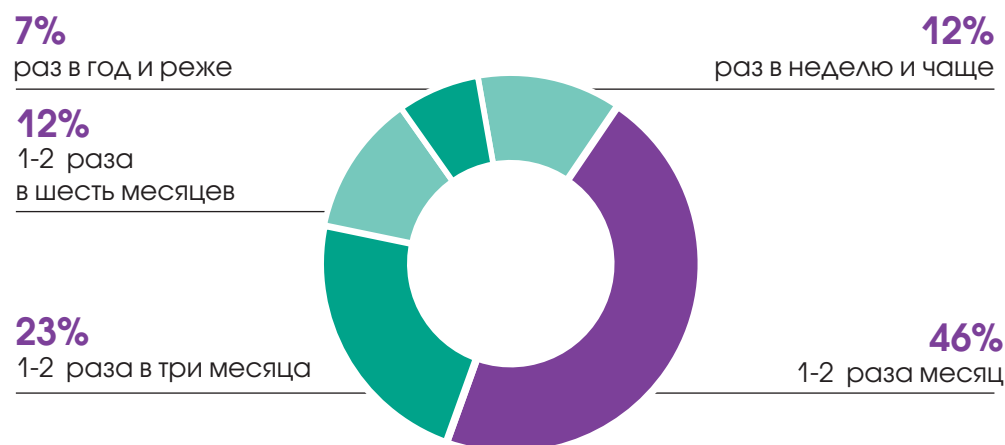
С друзьями/подругами



21%

С родителями, детьми

КАК ЧАСТО:



ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ:

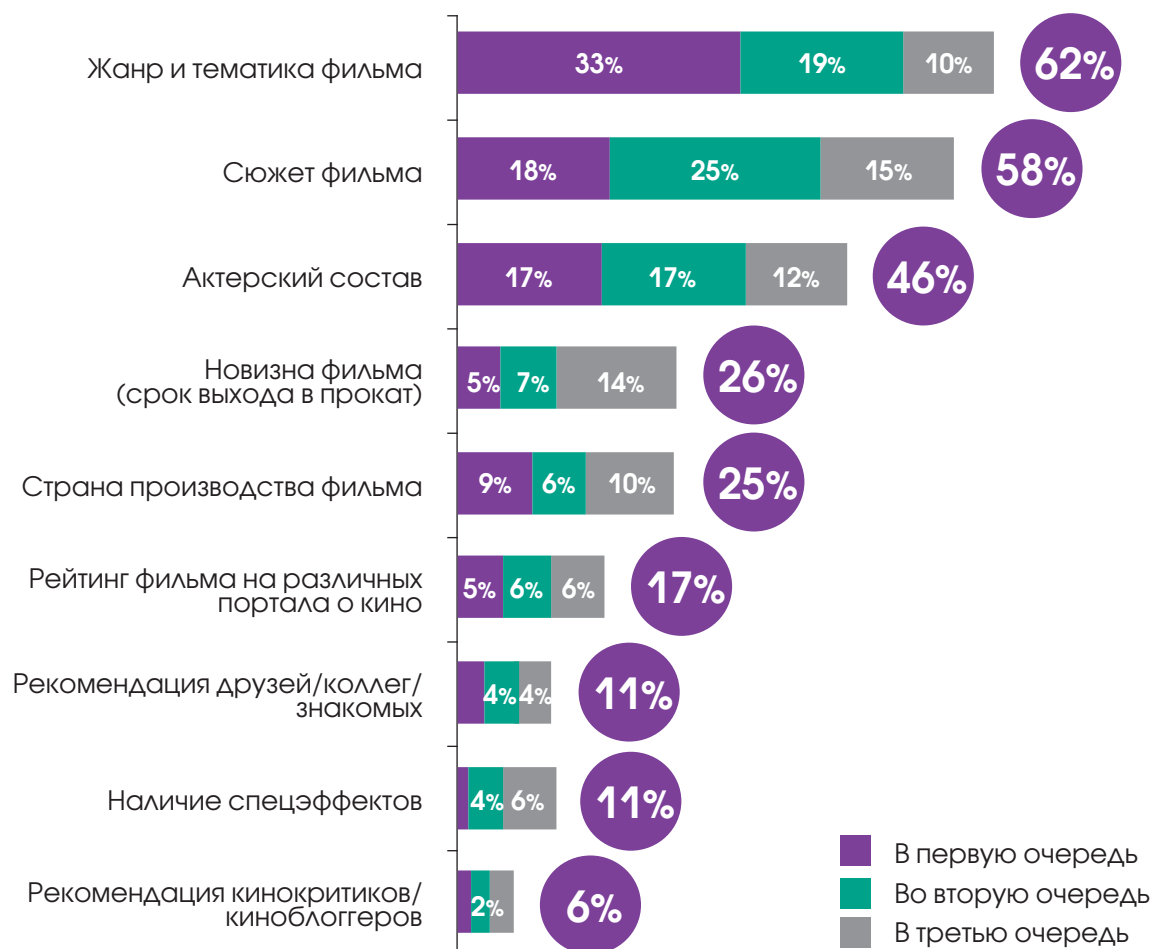
(ТОП-5 ОТВЕТОВ)



ПОХОД В КИНО – ЧЕТКО СПЛАНИРОВАННАЯ МИССИЯ!

ЧТО ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ ФИЛЬМА?

от тех, кто влияет на выбор фильма (топ-9 ответов)



КОГДА ПРИНИМАЛИ РЕШЕНИЕ?

от тех, кто влияет на выбор фильма



66%

Я **задолго** (более чем за день) до сеанса решил, что пойду именно на него



17%

Я решил, что пойду на этот сеанс **сегодня**, НО до того, как пришел в кино



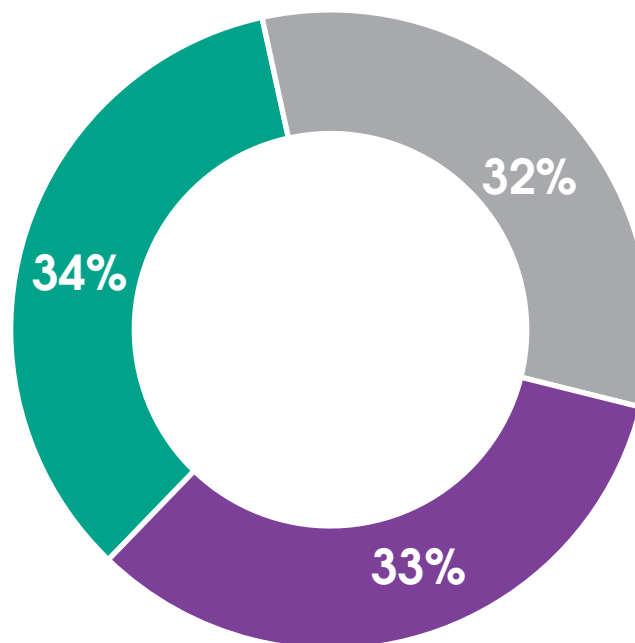
16%

Я решил, что пойду на этот сеанс только тогда, когда **уже оказался в кинотеатре**

ТРИ ТИПА КИНОЗРИТЕЛЯ

УМЕРЕННЫЕ КИНОЛЮБИТЕЛИ

Кинозрители, следящие за миром кино, им важно посмотреть конкретный фильм именно в кинотеатре, при выборе чаще опираются на отзывы (на порталах) и на наличие визуальных и звуковых эффектов



ВЕДОМЫЕ НЕЙТРАЛЫ

Воспринимают кино, как форму досуга, не отслеживают репертуар кинотеатров, чаще всего идут за компанию с друзьями, где за них принимают решение на какой фильм идти

ЗАВСЕГДАТАИ-КИНОМАНЫ

Часто посещают кинотеатры, следят за киноновинками, пойдут в кино смотреть фильм не дожидаясь отзывов, на интересующих их жанр вне зависимости от наличия визуальных эффектов.

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ. КТО ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР АУДИТОРИИ?



лидеры мнений определяют на какой фильм идти

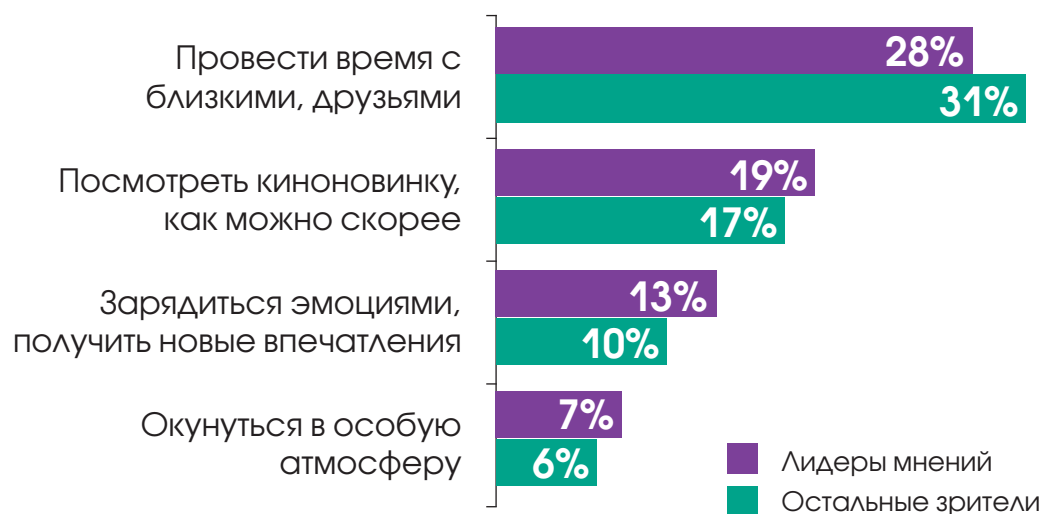
- Они лично принимают решение о выборе фильма
- Часто ходят в кино
- Ходят в кино не одни

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ ЗАРАНЕЕ (БОЛЕЕ ЧЕМ ЗА ДЕНЬ) ПЛАНИРУЮТ, КАКОЙ ФИЛЬМ БУДУТ СМОТРЕТЬ



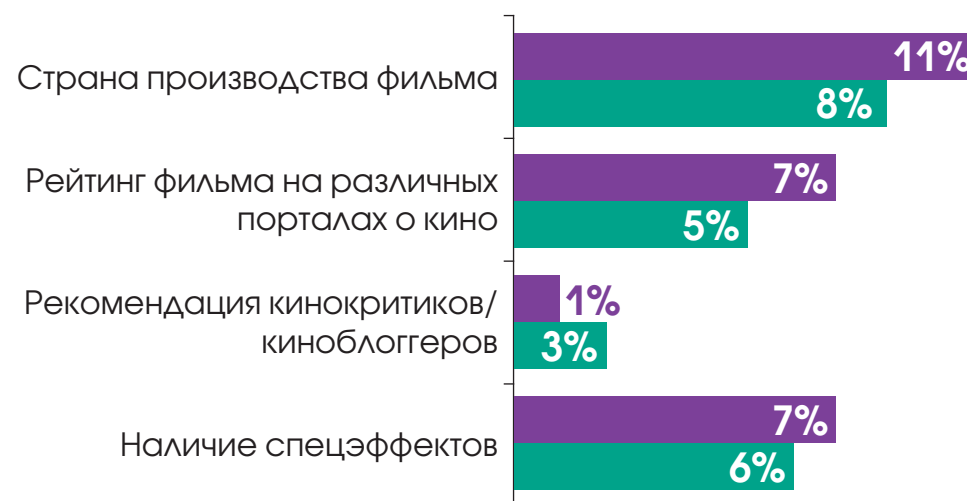
ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ ИДУТ В КИНО, ЧТОБЫ:

представлены отличия мотивов лидеров мнений от остальных зрителей



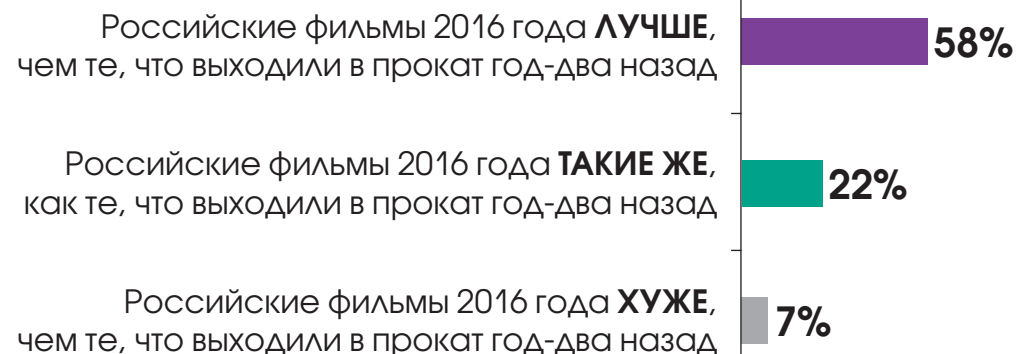
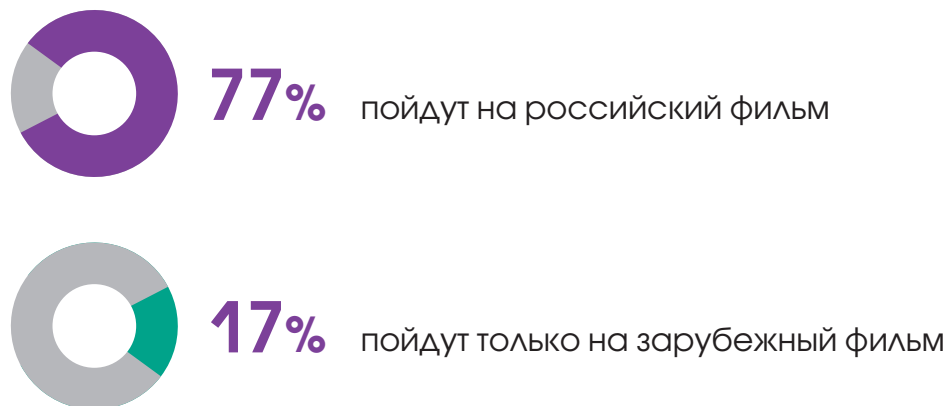
ЛИДЕРАМ МНЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ФИЛЬМА ВАЖНО:

представлены отличия мотивов лидеров мнений от остальных зрителей

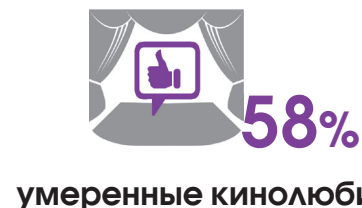


РОССИЙСКОЕ КИНО СТАНОВИТСЯ ЛУЧШЕ! ОСОБЕННО ЭТО ОТМЕЧАЮТ «ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ»

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СТРАНА ПРОИЗВОДСТВА ФИЛЬМА ВАЖНА
ТОЛЬКО ДЕСЯТОЙ ЧАСТИ ОПРОШЕННЫХ ЗРИТЕЛЕЙ (9%)



ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ И ЗАВСЕГДАТАИ-КИНОМАНЫ ЧАЩЕ ОТМЕЧАЮТ
УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ



САМЫЕ ЗАПОМИНАЮЩИЕСЯ РОССИЙСКИЕ ФИЛЬМЫ 2016 ГОДА: ЭКИПАЖ, ВИКИНГ, ЁЛКИ 5

ЗРИТЕЛЬ СМОТРЕЛ В КИНОТЕАТРЕ И ВСПОМНИЛ БЕЗ ПОДСКАЗКИ
(ТОП-9 ОТВЕТОВ)



16%



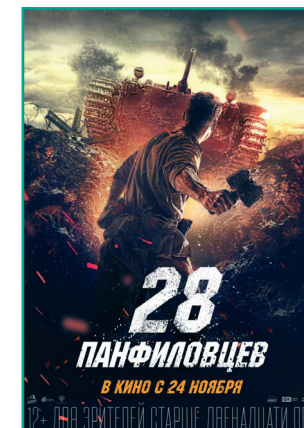
13%



11%



6%



5%



4%



4%



3%



3%

МАТРИЦА ПРИЧИН ВЫБОРА ФИЛЬМОВ

	Викинг	Пассажиры	Ёлки 5	Кредо убийцы	Три богатыря	Снежная королева 3	Дед Мороз. Битва Магов	Монстр-траки	Три икса	Невеста	Ла-ла Ленд	Почему он?	Притяжение	Балерина
По этой причине фильм выбирали чаще, чем другие По этой причине фильм выбирали реже, чем другие														
Страна производства фильма														
Рейтинг фильма на различных портала о кино														
Актерский состав														
Жанр и тематика фильма														
Рекомендация друзей/коллег/знакомых														
Рекомендация кинокритиков/киноблоггеров														
Сюжет фильма														
Наличие спецэффектов														
Музыкальное сопровождение: саундтреки														
Новизна фильма (срок выхода в прокат)														

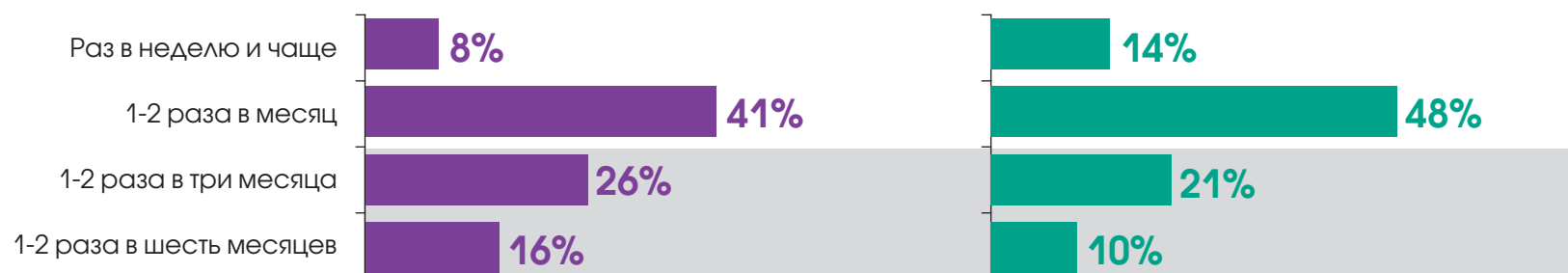
В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ ПОХОД В КИНОТЕАТР ПРИБРЕТАЕТ ОСОБЕННЫЙ СМЫСЛ

КАК ЧАСТО ХОДЯТ В КИНО

(представлены отличия по периодам)

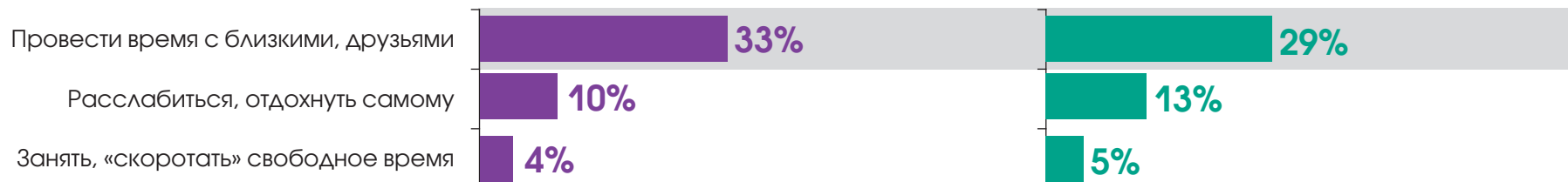
НОВОГОДНИЙ ПЕРИОД

ОБЫЧНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ



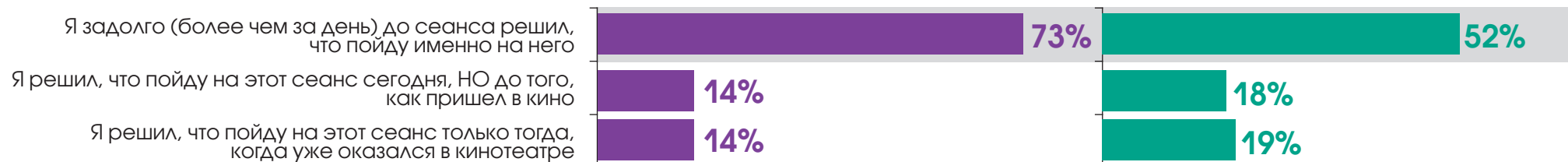
С КЕМ ИДУТ В КИНО

(представлены отличия по периодам)



КОГДА ПРИНИМАЛИ РЕШЕНИЕ

от тех, кто влияет на выбор фильма



127006, Россия, г. Москва, Воротниковский пер., д. 12, стр. 1
Тел.: +7 495 287 84 42, www.fond-kino.ru