



КТО ТЫ - РОССИЙСКИЙ КИНОЗРИТЕЛЬ?

Городской кинозритель повзрослел, стал ходить в кино чаще, а к выбору фильма относиться внимательнее.

МОСКВА, 27 февраля 2017 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) совместно с Фондом кино представляет данные исследования «Портрет аудитории российских городских кинотеатров». В рамках исследования было опрошено более семи тысяч респондентов в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Омска, Ростова-на-Дону, Краснодара и Уфы.

КОРОТКО О ГЛАВНОМ:

- ✓ Только 17% киноаудитории (каждый шестой зритель) определились с фильмом непосредственно в кинотеатре
- ✓ Доля кинозрителей, руководствовавшихся оценкой картины на специализированных порталах, не превысила 5% опрошенных, рецензиями критиков – 1%
- ✓ Только каждый десятый (9%) при выборе фильма ориентировался на страну производства
- ✓ Каждый четвертый кинозритель (27%) стал ходить в кино в 2016 году чаще, чем в 2015-ом, каждый второй (53%) ходил в кино с такой же частотой
- ✓ Более половины респондентов (58%) отметили, что качество российских фильмов стало лучше, по сравнению с предыдущими годами

В зрительской аудитории городских кинотеатров преобладают люди в возрасте 25-34 лет (33% - каждый третий посетитель кинотеатра). Вопреки распространенному убеждению, **аудитория посетителей кинотеатров от 18 до 24 лет несколько меньше – 27%, но именно она составляет так называемое ядро киноаудитории – посещает кинотеатры 1-2 раза в месяц и чаще.** Основным мотивом похода в кино для них является просмотр киноновинок в компании друзей или второй половины. Подростки 14-17 лет составляют лишь 15% кинотеатральной аудитории, что соответствует доле зрителей в возрасте от 35 до 44 лет (15%).

Поход в кино – коллективный способ проведения досуга: подавляющее большинство опрошенных

кинозрителей были в кино не одни, в основном со своей второй половиной (33%), друзьями (29%) или с родителями/детьми (21%).

Кинозрители внимательно относятся к выбору фильма и планируют поход в кино заранее. Две трети респондентов (66%) выбирают фильм задолго до посещения кинотеатра (более, чем за день). Доля зрителей, выбравших фильм в день сеанса, но до прихода в кинотеатр, составила 17% (каждый шестой). Почти столько же (16%) кинозрителей выбирают фильм непосредственно в кинотеатре. Тщательность планирования более заметна в праздники, когда поход в кино с родными и близкими планируется заранее и воспринимается, как традиция (доля «спонтанного» посещения в этот период не превышает 14%).

При выборе фильма только 5% кинозрителей в первую очередь руководствуются оценкой картин на специализированных порталах, 1% основывают свой выбор на рецензиях критиков. Приоритетными факторами для респондентов являются жанр и тематика (33%), сюжет (18%), актерский состав (17%). Рекомендации друзей или знакомых являются определяющим фактором только 3% респондентов.

Только десятая часть опрошенных зрителей (9%) при выборе фильма в первую очередь ориентировалась на страну производства.

В ситуации выбора: пойти в кино на российский фильм прямо сейчас или ждать сеанс зарубежного фильма, 77% респондентов решат смотреть российское кино. Им не столь важно, в какой стране создан фильм; главное, чтобы сюжет картины был интересным. Только 17% респондентов предпочтут подождать начала интересного им зарубежного фильма или уйдут из кинотеатра.

Более половины участников опроса (58%) констатируют, что качество российского кино за последние два года улучшилось. Доля зрителей, отметивших положительную динамику качества российских фильмов, выше в категории завсегдатаев-киноманов и лидеров мнений, определяющих в компании, на какой фильм идти-

Согласно данным всероссийского опроса, поход в кино является самым распространённым способом проведения досуга. Доминирующая среди киноаудитории периодичность похода в кино – 1-2 раза в месяц (46%). **Каждый четвертый кинозритель (27%) стал ходить в кино в 2016 году чаще, чем в 2015-ом.** Респонденты объясняли это прежде всего большим количеством интересных фильмов. Каждый второй (53%) ходил в кино с такой же частотой, как и в 2015 г. Доля кинозрителей, сокративших частоту похода в кино в 2016 году, составила 15%. Основной причиной тому стал недостаток свободного времени.

Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Фонда кино в 4 волны: 29-30 декабря 2016 г.; 6-7 января 2017 г.; 19-21 января 2017 г.; 26-28 января 2017 г. Метод опроса – персональное формализованное интервью с использованием планшета объемом 7034 человек. Опрос проходил в кинотеатрах в 10 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани, Омске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Уфе. Данные взвешены на основании информации о посещаемости кинотеатров. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает (+/-) 1,2%.

Сколько Вам полных лет? (открытый вопрос, один ответ, %)	
	Все опрошенные
14-17 лет	15
18-24 лет	27
25-29 лет	17
30-34 лет	16
35-44 лет	15
45-59	7
60 лет и старше	3

Как часто в 2016 году Вы посещали кинотеатр для просмотра фильмов, мультфильмов? (закрытый вопрос, один ответ, %)												
	Все опрошенные	14-17 лет	18-24 года	25-29 лет	30-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Посещали кино перед новогодними праздниками	Посещали кино во время новогодних праздников	Посещали кино после новогодних праздников	Посещали кино в конце января
Раз в неделю и чаще	12	14	14	13	12	10	7	3	11	8	16	16
1-2 раза в месяц	46	47	51	47	46	44	31	31	48	41	48	48
1-2 раза в три месяца	23	25	20	21	22	25	28	25	24	26	19	20

1-2 раза в шесть месяцев	12	10	9	12	12	15	19	20	10	16	10	9
Раз в год	4	2	2	4	3	4	8	7	4	4	2	3
Реже, чем один раз год	2	1	2	2	3	2	4	13	2	3	2	3
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	2	0	3	1	1	2	3	1

Подумайте, пожалуйста, о Вашем опыте выбора сегодняшнего фильма. На какие характеристики Вы обратили внимание, чтобы определиться с фильмом, в первую очередь? А во вторую очередь? В третью очередь? (закрытый вопрос, один ответ, %)			
	В первую очередь	Во вторую очередь	В третью очередь
Жанр и тематика фильма	33	19	10
Сюжет фильма	18	25	15
Актерский состав	17	17	12
Страна производства фильма	9	6	10
Рейтинг фильма на различных портала о кино	5	6	6
Новизна фильма (срок выхода в прокат)	5	7	14
Рекомендация друзей/колег/знакомых	3	4	4
Рекомендация кинокритиков/киноблоггеров	1	2	3
Наличие спецэффектов	1	4	6
Возможность просмотра фильма в 3D формате	1	1	2
Музыкальное сопровождение: саундтреки	0	2	5
Другое	5	3	2
Затрудняюсь ответить	2	4	11

Как Вам кажется, качество российских фильмов, вышедших в прокат в 2016 году, лучше, хуже или такое же, как у фильмов, вышедших в 2014-2015 годах? (закрытый вопрос, один ответ, %)	
	Все опрошенные
Качество российских фильмов 2016 года лучше, чем те, что выходили в прокат год-два назад	58
Российские фильмы 2016 года такие же, как те, что выходили в прокат год-два назад	22
Российские фильмы 2016 года хуже, чем те, что выходили в прокат год-два назад	7
Затрудняюсь ответить, не слежу за отечественными фильмами	13

А теперь давайте поговорим о том, как Вы выбирали сегодня фильм для просмотра. Придя в кинотеатр, Вы уже знали, что будете смотреть, или сделали выбор прямо в кинотеатре? (закрытый вопрос, один ответ, %)	
	Все опрошенные
Я задолго (более чем за день) до сеанса решил, что пойду именно на него	66
Я решил, что пойду на этот сеанс сегодня, НО до того, как пришел в кино	17
Я решил, что пойду на этот сеанс только тогда, когда уже оказался в кинотеатре	16
Затрудняюсь ответить	1

В каком составе Вы сейчас смотрели фильм? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)	
	Все опрошенные
С девушкой/молодым человеком /мужем/женой	33
С друзьями/подругами	29
С родителями, детьми	21

Один	13
С братом/сестрой	5
С коллегами	1
Бабушка/дедушка - внуки	1
Другое	1

В 2016 году Вы посещали кинотеатр чаще, реже или с такой же частотой, как и в 2015? (закрытый вопрос, один ответ, %)	
	Все опрошенные
Ходил(а) в кино чаще, чем в 2015	27
Ходил(а) в кино с такой же частотой, как и в 2015	53
Ходил (а) в кино реже, чем в 2015	15
Затрудняюсь ответить	5

Представьте, что Вы пришли в кинотеатр и в это время идут только сеансы российских фильмов. Как Вы скорее всего поступите? (закрытый вопрос, один ответ, %)	
	Все опрошенные
Буду ждать, когда начнется зарубежный фильм, или уйду из кинотеатра. Предпочитаю не смотреть отечественные фильмы в кино	17
Пойду на отечественный фильм, если он покажется мне интересным. Мне не настолько важно, в какой стране произведен фильм	77
Затрудняюсь ответить	6

Обращаем Ваше внимание:

При использовании материалов сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ, ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.