

**продвижение  
фильмов  
и увеличение  
онлайн-продаж**

предложение от афиши

**афиша**

# Ситуация на кинорынке в 2022 г.

По данным ЕАИС, за период с марта по июнь 2022 года по сравнению со средними значениями за период с 2017 по 2021 год (за исключением периода пандемии в 2020 году)

Кассовые сборы  
снизились на

**61,7%**

Количество билетов  
сократилось на

**63,2%**

Закрылось

**125**

частных кинотеатров

В будние дни  
не работают более

**200**

частных кинотеатров\*

\* По данным АВК

Приостановили  
кинопоказ

**20%**

коммерческих залов

В будние дни закрыты

**33%**

коммерческих залов

# Текущие меры участников кинорынка, направленные на повышение киносмотрения

Включение всех российских фильмов в перечень мероприятий, доступных для оплаты по «Пушкинской карте»



Выход в прокат осенью 2022 года крупных российских релизов «Календарь Ма(й)я», «КЭТ», «Красная шапочка», «Сердце Пармы», «Нюрнберг», «Экспресс» и др.

Замещение выпавших из оборота голливудских фильмов контентом из Китая, Южной Кореи, Индии, Турции и других стран.



# Текущие меры не компенсировали отсутствие голливудских фильмов

Контент из Китая, Южной  
Кореи, Индии, Турции и других  
стран обеспечил только

**5%**

кассовых сборов.\*

\* По данным АВК



У дистрибьюторов, кинотеатров  
и билетных агентов не достаточно  
средств на маркетинг для продви-  
жения существующих релизов.

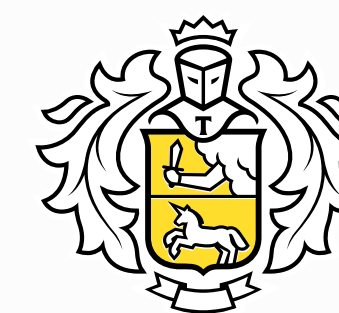
**ВОЗМОЖНОСТИ  
для роста —  
продажи  
в экосистемах**

**афиша**

**афиша**



**КИНОАФИША**



**ТИНЬКОФФ**

# ВОЗМОЖНОСТИ для роста — продажи в экосистемах

Афиша и партнеры не влияют на качество контента, но могут повлиять на рост продаж.

Обеспечивают размещение сеансов кинотеатров в Интернете: **Google, Яндекс, Яндекс.Карты, 2GIS, Кинопоиск, mail.ru** и др.

## 85%

покупателей билетов на зрелищные мероприятия охватывают экосистемы: Афиша, Сбер, Яндекс, Тинькофф банк, МТС и др.

## 40%

электронных билетов продается через билетных агентов и экосистемы.

Комиссия билетных агентов 1% после вычета НДС 20%, эквайринга и роялти билетной системы. При существующей экономике не позволяет формировать маркетинговый бюджет на продвижение онлайн-продаж.

Необходимо совместное решение дистрибьюторов, кинотеатров и билетных агентов на формирование маркетингового бюджета и активного продвижения фильмов в экосистемах.

# Маркетинговый бюджет = 50% от сервисного сбора

По согласованию с дистрибьюторами и кинотеатрами продажа с сервисным сбором только на сайтах билетных агентов экосистемы с сервисным сбором 10%.

На сайтах кинотеатров продажа **без сервисного сбора.**

Половину сервисного сбора направим на продвижение фильмов.

## Механика продвижения фильмов

- Дистрибьютор выбирает перспективные релизы для продвижения
- Дистрибьютор согласовывает медиа-план Афиши
- Афиша и экосистемы отбирают лояльную аудиторию для посещения кинотеатров
- Афиша и экосистемы проводят с лояльной аудиторией персональные коммуникации с предложением привилегий, скидок, бонусов, кэшбеков и т.д.
- Дистрибьютор и кинотеатры контролируют выполнение медиа-плана

По прогнозу афиши,  
введение сервисного сбора  
и осуществление маркетинга  
**увеличит кассовые сборы  
онлайн-продаж на**

**+3%**

в течение  
первого месяца

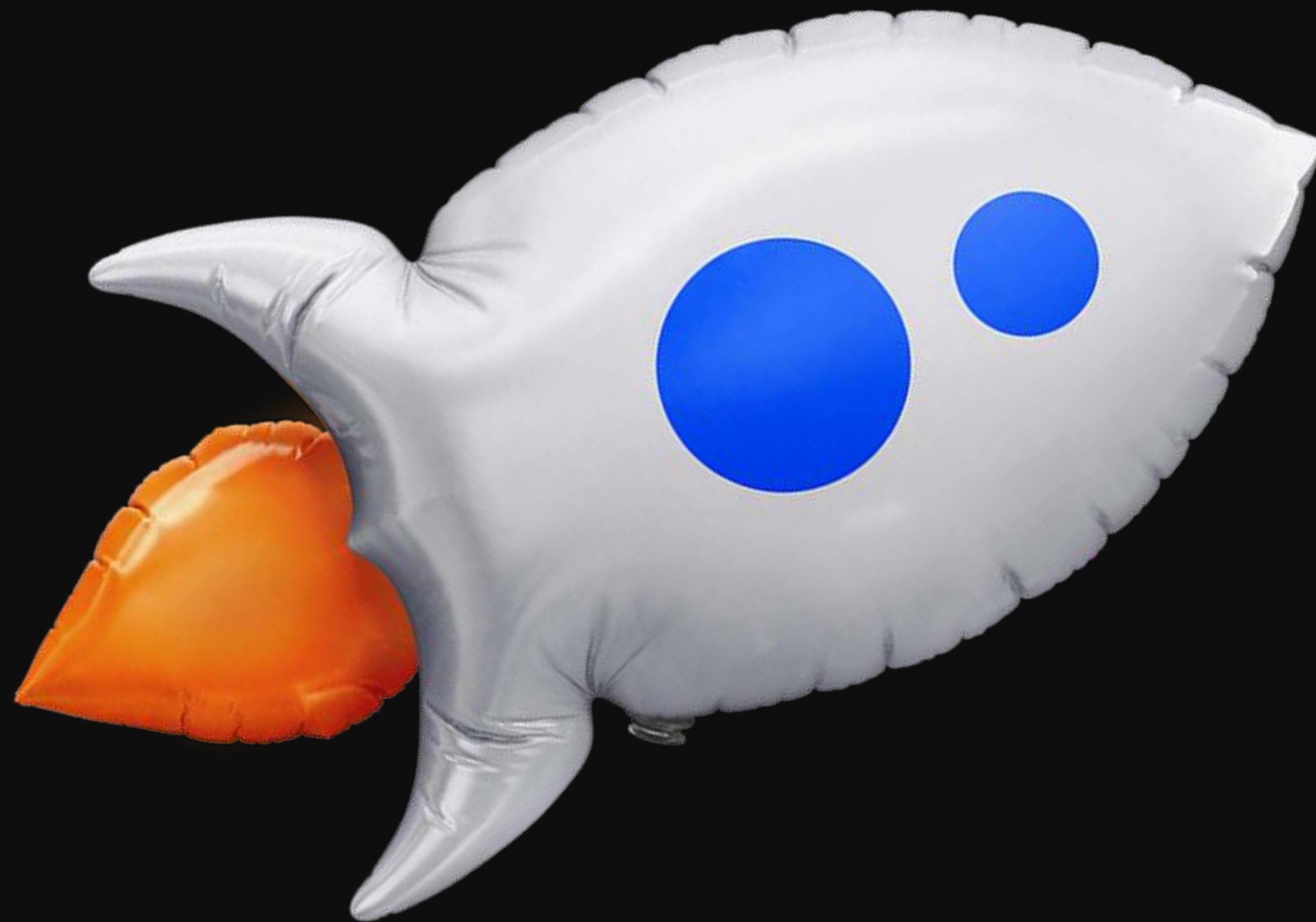
**+5%**

в течение  
второго месяца

**+7%**

в течение  
третьего месяца

**а что  
с сервисным сбором  
в рф и других странах?**



**афиша**

# Сервисный сбор в США и Европе на билеты в кино

Агенты продают  
билеты только  
с сервисным сбором.



F FANDANGO



atom



movie  
tickets.com

Сервисный  
сбор у Fandango,  
Atomtickets и Movie-  
Tickets составляет

от 12%  
до 14%  
от номинала.

В Европе сервисный  
сбор на ресурсах  
кинотеатров

10-15%

# Сервисный сбор на билеты в России

Кино

**2012 —  
2018 гг.**

Афиша и партнеры  
продавали кинобилеты только  
с сервисным сбором 10%

Театры, концерты, выставки, спорт

**2000 — н.в.**

Билетные агрегаторы продают билеты  
с сервисным сбором 10%. На сайтах организато-  
ров билеты продаются без сервисного сбора.

Средняя стоимость  
билетов **2 000 ₹**

Средний чек **4 400 ₹**

Клиенты готовы платить сервисный сбор

Доля продаж агрегаторов превышает 50%

# Маркетинг и продвижение ПОЗВОЛЯТ ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕЙ

Повысить  
частоту  
покупок  
пользователя

**+10%**



Увеличить LTV  
пользователя

**+20%**



Увеличить  
средний чек

**+5%**



Повысить  
количество  
позиций F&B  
в чеке

**+5%**



# МАРКЕТИНГОВЫЕ ОПЦИИ ОТ АФИШИ

афиша



афиша

afisha.ru

от **9** млн  
уникальных  
пользователей

афиша*Daily*

от **5,4** млн  
уникальных  
пользователей

Мобильное  
приложение

**470** тыс  
уникальных  
пользователей в месяц

**2** млн  
установленных  
приложений

Social media

**1.9** млн  
подписчиков

Email-база

**2** млн  
подписчиков

## Каналы продвижения

Email-рассылки

Мобильные пуши

Web-пуши

Попапы на сайте

SMM

Закупка контекстной рекламы

## Возможности

Массовые промоакции

Персональные предложения

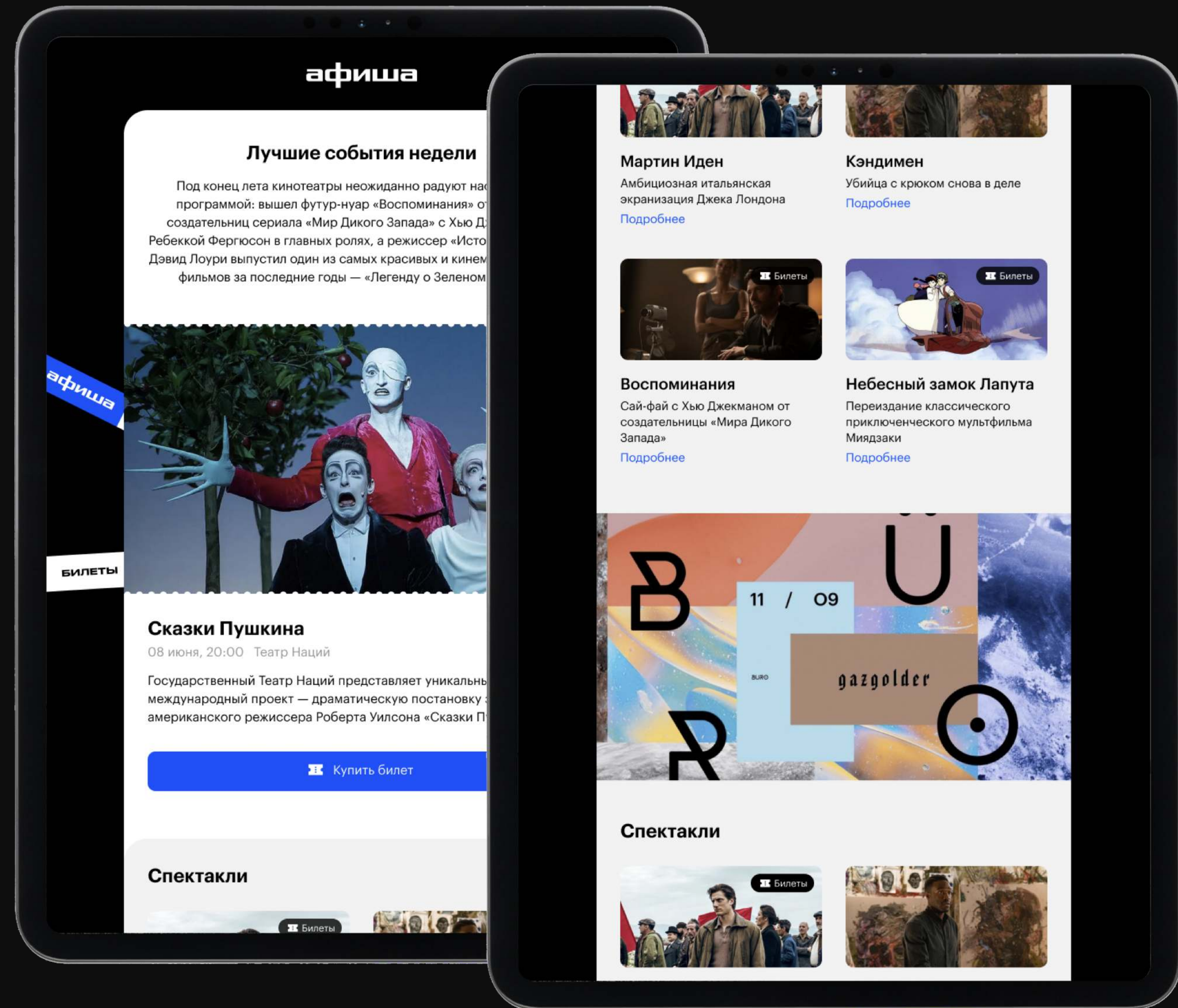
Уникальные промокоды

Оплата и обслуживание CDP

# Email-рассылки

**2** млн подписчиков

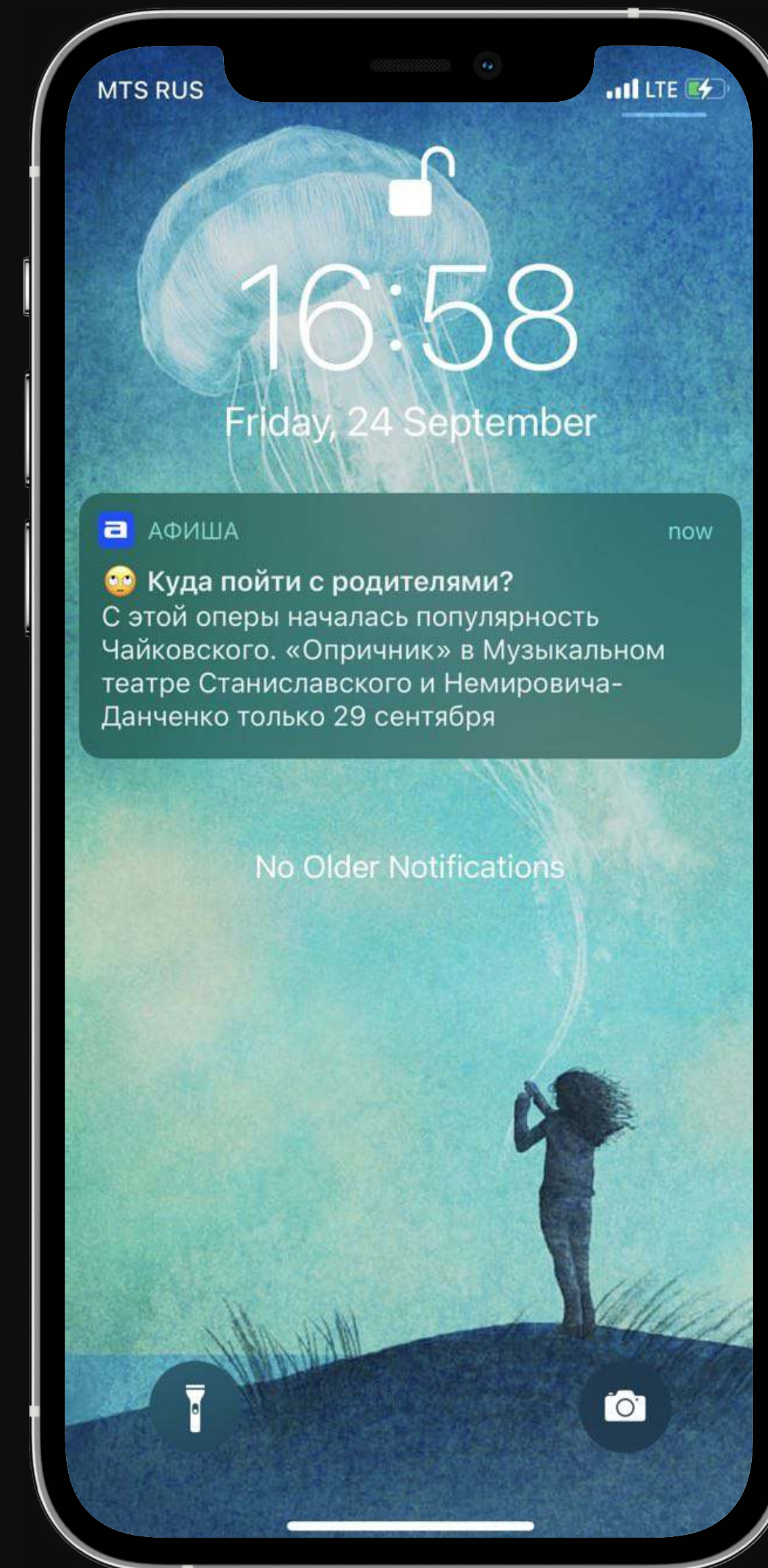
- Next Best Offer. Предскажет, когда пользователи купят в следующий раз, и в нужный момент пришлёт им персональное предложение
- Перевод во вторую и третью покупку пользователей
- Брошенная корзина. Доведет пользователя до покупки
- Реактивация. Позволит вернуть неактивного пользователя в покупатели
- Освещение актуальных промоакций кинотеатра



# Mobile-push и web-push

**300** тыс  
ПОДПИСЧИКОВ

- Next Best Offer
- Реактивация
- Освещение актуальных промоакций кинотеатра для покупки на Афише
- Интерактивы и розыгрыши призов
- Анонс уникальных событий и фильмов
- Еженедельные анонсы фильмов



# Social Media

- Освещение актуальных промоакций для покупки на Афише
- Интерактивы и розыгрыши призов
- Анонс уникальных событий и фильмов
- Еженедельные анонсы фильмов



# Обмен и начисление клиенту бонусов «СберСпасибо»

около

**70%**



покупок в РФ  
оплачивается  
через СберБанк

У программы  
СберСпасибо



**49**

млн  
пользователей

На сайте Афиши после введения сервисного сбора планируется начислять клиенту бонусы «Спасибо» в размере **5%** от стоимости билета и обменивать **до 99%** стоимости билета на бонусы «Спасибо»

# Продвижение кино в СберПрайм

У программы  
СберПрайм  
более

Прайм

3

млн  
участников

Ежегодный  
прирост  
участников  
составляет

от 30%

Каналы  
продвижения  
СберПрайм —

Рассылки

СМС

Пуши

Приложение  
Сбербанк

Участникам  
будет пред-  
ложена скидка

от 20%

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ОПЦИИ ОТ ПАРТНЕРОВ

афиша



# Акции с повышенным кэшбэком

Клиенты покупают билеты по полной стоимости, в течение месяца банк им возвращает кэшбэк.



Стандартный кэшбэк от банка:

**5%**

клиентам  
без подписки

**15%**

клиентам  
с подпиской Tinkoff Pro

**20%**

клиентам  
с подпиской Tinkoff  
Premium или Private

# Продвижение

Для продвижения акции будут задействованы следующие методы:

- Истории в общую ленту в Мобильном Банке (по одной на город)
- Пуш уведомления для пользователей Мобильного Банка
- Истории в персональную ленту на страницах Сервисов в Мобильном Банке (по одной на город)
- Посты в наших соц. сетях Facebook, VK, Одноклассники, Инстаграм (лента историй), Твиттер, Телеграм
- Баннер на главной странице в Мобильном Банке



Охват всех каналов в Москве —  
**2 млн человек**

В Санкт-Петербурге — **1 млн человек**

Промо будет направлено в первую очередь **на промотирование акции в целом**

# Киноафиша

15

стран

1 500

городов

Каждый  
месяц:

1 500

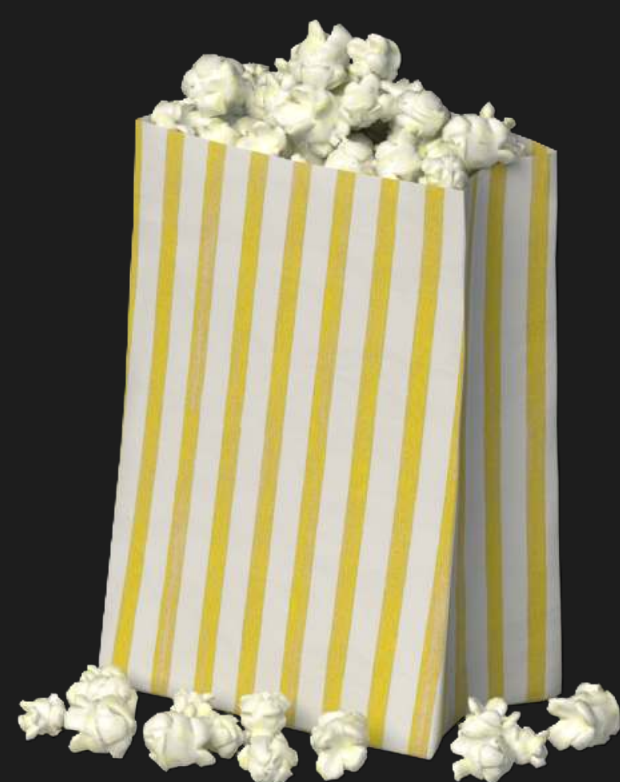
тысяч билетов  
на

25

млн рублей

2 700+

кинотеатров



За 2021 год

---

2

млн  
просмотров  
трейлеров

# Трафик

100% органический трафик

57,4%

Переходы  
из поисковых систем

35,9%

Переходы из рекоменда-  
тельных систем

2,84%

Переходы по ссылкам  
на сайтах

2,42%

Прямые заходы

За 2021 год:

84

млн  
посетителей

433

млн  
страниц

На 100% уверены в своем трафике.

Вся реклама размещается через Adfox/GAM.

При необходимости размещаем проверочные коды  
сторонней аналитики и креативы с проверкой.

По данным Яндекс.Метрика, декабрь 2020-2021

# СПАСИБО

*The end*

Для достижения целей предлагаем  
составить план действий



**Олег  
Андреев**

Руководитель  
направления Кино

+ 7 916 510 73 87  
o.andreev@afisha.ru



**Денис  
Вайнштейн**

Коммерческий  
директор

+ 7 985 972 05 44  
d.vaynshteyn@afisha.ru

## Контакты